

CONFÉRENCE

RENCONTRES AUTOUR DES MÉTIERS DE
L'INFORMATIQUE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

IMT Lille Douai et l'Association des Ingénieurs de Télécom Lille
vous invitent

à la conférence
le 27 mars 2017 de 18h00 à 19h30

ET SI LA RÉPUTATION DES MARQUES DÉPENDAIT DE LEURS APPLICATIONS MOBILES ?

LA PAROLE DES MOBINAUTES EST D'OR ...
IL FAUT LES ÉCOUTER !

Face au nombre de commentaires déposés dans les stores qui se comptent en millions, les marques ne peuvent plus se permettre d'ignorer la voix de leurs utilisateurs. Mais comment se comporter face à ces avis qui relèvent de l'écrit, laissent une trace et portent une rémanence ? Mais que faire de ces avis qui expriment les sentiments des mobinautes, supplantent toute autre opinion et sont au-dessus des débats d'experts et des préjugés ?

Les réponses, parfois surprenantes, à ces questions mais à bien d'autres encore vous seront dévoilées à cette occasion :

- Prenez connaissance, au travers de cas pratiques, des enjeux auxquels doivent répondre les marques mais aussi des objectifs qu'elles doivent se fixer pour elles-mêmes et par rapport à leurs concurrents
- Venez découvrir une solution unique et innovante d'analyse sémantique, [Moodpeek](#), qui fait appel à des disciplines que l'on n'a pas souvent l'occasion de voir se côtoyer : la linguistique et la sémantique, côté sciences humaines, et les statistiques et algorithmes, du côté des sciences "dures"

La conférence sera animée par Manuel PENNEQUIN, Directeur Mobile Analytics au sein de la société [OPEN](#)

À propos d'OPEN

Avec 3 650 collaborateurs et un chiffre d'affaires de +7,9 en 2016, Open Leader des services du numérique accompagne les entreprises et les organisations dans leur transformation Industrielle et Digitale en déployant son offre à trois dimensions. Une offre de bout en bout alliant l'IT et le digital basée sur une approche agile, une plateforme e-commerce pour offrir à ses clients une relation commerciale « digitalement augmentée » et une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Dans son plan stratégique 2020, Open anticipe l'accélération digitale par la maîtrise des SMACS.

Au cœur de ces challenges du quotidien, les collaborateurs d'Open exercent leur engagement auprès des clients, partout en France, en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas et en Chine. Dans le cadre de notre engagement Responsabilité Sociétale, le développement des Relations avec les grandes Ecoles d'Ingénieurs et Universités s'inscrit au cœur de notre stratégie Ressources Humaines. Open s'investit auprès des étudiants en instaurant une collaboration pérenne et constructive à travers une offre de stages dans les domaines de l'IT, du Digital ou des Solutions, une offre d'alternance, une offre de stages de pré-embauche pour les étudiants de dernière année ou de fin de cycle.



La conférence se tiendra dans les locaux de IMT Lille Douai
Cité Scientifique - Rue Guglielmo Marconi - BP 20145 – 59653 Villeneuve d'Ascq Cedex

Inscription avant le 23 mars 2017

Martine DUCORNET

Tél. 03 20 33 55 87

martine.ducornet@telecom-lille.fr

